

4builders. ■

Media-Infos 2022

You never build alone

4builders.

Medienmarke

4builders. – you never build alone

4builders. vereint alle Digitalisierungs-Enthusiasten der Baubranche. Mit der 4builders. Themenwelt bietet RM Solutions, der neue Innovationsbereich der Rudolf Müller Mediengruppe, Lesern, Anwendern und Werbern eine Vielzahl an Angeboten für die Digitalisierung in der Bau- und Immobilienbranche.

Die Zukunft ist verbunden. Darum gehen wir einen Schritt weiter.

4builders. ist mehr als eine Plattform und stellt eine bedeutende Evolution der Art, wie wir mit Fachinformationen interagieren, dar: Sie ist eine wachsende Welt von miteinander verknüpften Angeboten in welcher kein Baustein isoliert für sich alleine steht, sondern mit allen anderen Elementen kommuniziert, interagiert und diese für Sie bereichert. Vom Online-Magazin, über interaktive Unternehmensseiten und Produkte bis in die Lehre – alles ist innovativ mit allem verbunden.

Wir nennen dieses Konzept "Meta", für Sie bedeutet es: Eine Anlaufstelle für alles.

Die Zukunft ist unaufhaltsam. Darum sind wir für Sie da.

4builders versteht sich als die zwingende Innovationsstufe des Online-Magazins. Als "Informunity" sind wir die Verbindung aus sozialem Medium, Online-Magazin und Marktplatz. Dabei nutzen wir das Beste aus allen Welten, um eine neue Art von Plattform zu schaffen, in der Lösungen Ihnen genau dann zur Verfügung stehen, wenn Sie sie brauchen.

Die Zukunft ist BIM. Darum sind Sie ein Teil des Ganzen.

BIM verlangt viel von Ihnen. Allem voran die Zusammenarbeit mit anderen Baubeteiligten.

Deshalb betrachten auch wir uns nicht isoliert als Redaktion, sondern gehen aktiv in die Diskussion mit Ihnen.

Kommentieren, bewerten und interagieren Sie mit unseren Inhalten um gemeinsam die Plattform zu schaffen, die Sie sich wünschen.

4builders.
You never build alone

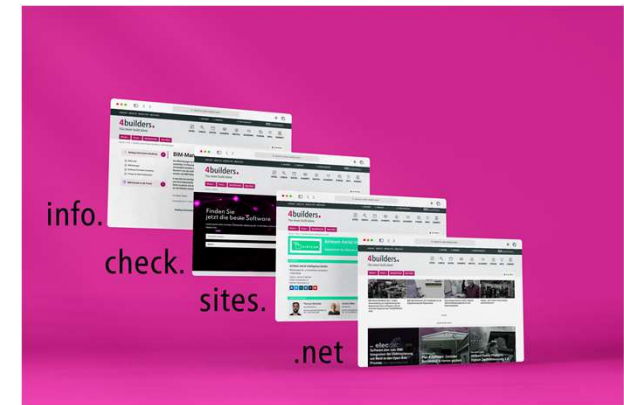
RM Rudolf Müller

4builders.

Website: Portrait

Kurzcharakteristik: Die Digitalisierung schreitet in allen Bereichen der Bauindustrie stetig voran. Das Online-Portal 4builders.net ist die erste Anlaufstelle für alle Enthusiasten der Bereiche Planen, Bauen und Betreiben. 4builders.net bietet redaktionelles, hochqualifiziertes Fachwissen für die gesamte Branche und bildet dabei das aktuelle Branchengeschehen ab. Neben dem Schwerpunkt BIM werden die Themen Bausoftware, IoT, Smart Living/Home/City, innovative technology und New Work in den Fokus gestellt.

Zielgruppe: Herstellerunternehmen ((BIM-) Software, IoT), Dienstleister, Fachhandel, TGA, Architekten, Ingenieure, BIM-Manager, Planungsabteilungen, Projektentwicklung, Immobilienwirtschaft, Facility-Manager, Liegenschafts- und Gebäudebetreiber, Bauindustrie, Bauhandwerk, Veranstalter fachinformativer Branchen-Events (Messen, Kongresse, Seminare, etc.)



Management Sales:
Alexander Goedicke
Telefon: 0221 5497-240
media-sales@4builders.net
www.4builders.net

4builders.
You never build alone

RM Rudolf Müller

4builders.

Website: Werbe-Abos

Exklusive Einführungsangebote – 4builders. Premium Pakete zum kennenlernen: 12 Monate für nur € 95,-*

Werbeform	Beschreibung	Preis (in EUR)	Einführungspreis
check.4builders. (Paket)	Mit dem check.4builders. Pro Paket positionieren Sie sich als digitaler Lösungsanbieter. Im Paket enthalten sind: <ul style="list-style-type: none"> • check.4builders. Premium • site.4builders. Premium Laufzeit: mind. 12 Monate	€ 2.890,-*	€ 95,-*
dates.4builders. (Paket)	Mit dem dates.4builders. Paket positionieren Sie sich als kompetenter Anbieter fachinformativer Seminare, Messen und weiterer Branchen-Events. Im Paket enthalten sind: <ul style="list-style-type: none"> • dates.4builders. • site.4builders. Premium Laufzeit: mind. 12 Monate	€ auf Anfrage*	€ 95,-*
site.4builders. (Einzelseite)	Eine site.4builders. bietet als innovative Corporate site Ihnen eine optimale Unternehmenspräsentation gemäß Ihrer CI mit audiovisueller Ansprache und direkten Ansprechpartnern für Ihre Kunden. <ul style="list-style-type: none"> • site.4builders. Premium Laufzeit: mind. 12 Monate	€ 990,-*	€ 95,-*

Management Sales:
 Alexander Goedicke
 Telefon: 0221 5497-240
 media-sales@4builders.net
 www.4builders.net

4builders.
You never build alone

*zzgl. gesetzl. USt.

Informationen zur Mindestlaufzeit und Verlängerung siehe AGB für 4builders.

RM Rudolf Müller

4builders.

site.4builders.

Kurzcharakteristik: Eine site.4builders.-Seite wird als Basic- oder Premiumseite angeboten. Unternehmen haben die Möglichkeit ihre Marke und Produkte detailliert und auf einem Blick ihrer Zielgruppe zu präsentieren.

Eine site.4builders. ist als innovative Lösung zu bisherigen corporate-sites zu verstehen. Durch User-generated Content kann sie automatisch wachsen und stärkt dadurch die Markenpräsenz auf der Plattform 4builders.net.

site.4builders. Basic:

- Unternehmens-Logo
- Präsentation gem. der Primärfarbe Ihrer CI
- Short Claim
- Tätigkeitsschwerpunkte
- Kontaktdaten zum Unternehmen
- check.4builders. – Produktpräsentation (nur in Kombination mit check.4builders.)
- dates.4builders. – Eventpräsentation (nur in Kombination mit dates.4builders.)

site.4builders. Premium:

- alle Inhalte der site.4builders. Basic
- Ausführliches Unternehmensporträt, Unternehmenskennzahlen
- Persönliche Ansprechpartner Ihres Unternehmens für Ihre Kunden
- Playlist von bis zu 5 Videos
- Social Media Links
- Verlinkung Ihrer champs.4builders. (registrierte Nutzer) Ihres Unternehmens
- Verlinkung aller redaktionellen Beiträge in denen Ihr Unternehmen auf 4builders.net erwähnt wird.



Management Sales:
Alexander Goedicke
Telefon: 0221 5497-240
media-sales@4builders.net
www.4builders.net

4builders.
You never build alone

RM Rudolf Müller

4builders.

check.4builders.

Kurzcharakteristik: Der check.4builders. ist ein Vergleichsportal für (Bau-) Software-Produkte auf der Plattform 4builders.net. Die Besucher*innen erhalten auf Basis anwendungsbezogener Kategorien die passenden Suchvorschläge für seine/ihre Bedürfnisse und vorhanden Ressourcen. Alle Kunden erhalten genau die Lösung, die sie benötigen. Für das anbietenden Unternehmen bedeutet dies weniger Streuverluste und mehr Leads.

Besucher haben als registrierte Benutzer (champs.4builders.) die Möglichkeit jedes Produkt zu bewerten und zu kommentieren.

Eine check.4builders.-Seite (Basic- o. Premium) wird immer im Werbepaket mit einer site.4builders. (Basic o. Premium) angeboten.

check.4builders. Basic

- Produktbild / Logo,
- Einordnung in Kategorien und Zielgruppe, Link zur site.4builders. des Anbieters
- Teaser-Text
- Link zur Website des Anbieters
- ausführlicher Beschreibungstext, Auflistung der Produktdetails der spezifischen Kategorie zum Produktvergleich

check.4builders. Premium

- alle Inhalte der Basic-check-Seite zzgl.:
- direkte Leads:
 - Link-Button „E-Mail an den Anbieter“
 - Link-Button „Beratungstermin vereinbaren“
- Abbildungen (Bilder-Galerie) zur bildlichen Dokumentation des Produkts
- ein Video zur audio-visuellen Präsentation
- Download-Bereich für bis zu drei pdf-Dokumente

Management Sales:

Alexander Goedicke
Telefon: 0221 5497-240
media-sales@4builders.net
www.4builders.net

4builders.

You never build alone

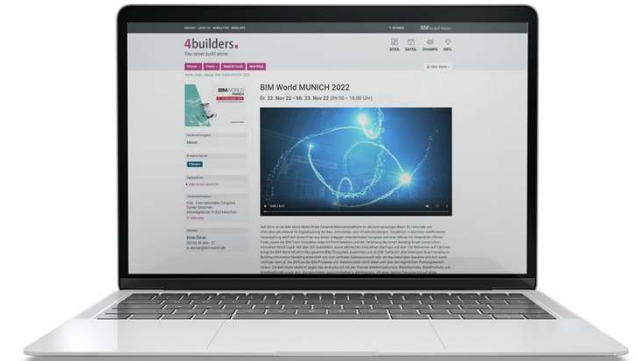
RM Rudolf Müller

4builders. dates.4builders.

Kurzcharakteristik: Eine dates.4builders.-Seite bietet Veranstaltern die Möglichkeit Events im Branchenkalender ihrer Zielgruppe auf der Plattform 4builders.net zu platzieren. Jede dates.4builders.-Seite lässt sich individuell auf das Event anpassen. Sie bietet den Veranstaltern die ideale Positionierung als fachinformatives Lösungsangebot im Markt, dass eine direkte Verbindung zum Anbieter her- und die Marke gleichermaßen herausstellt. Auf Basis der Plattform-Synergien wird jedes Event auf der site.4builders. des Anbieters angezeigt und ist ausschließlich in Kombination mit einer site.4builders. (Basic o. Premium) im Paket buchbar.

dates.4builders.:

- Bild / Logo des Events
- Angabe der Rahmendaten (Datum, Uhrzeiten) in der Übersicht
- Persönlicher Ansprechpartner für Ihre Kunden zum Event
- Link zur Eventwebsite, Ticketshop
- Video-Präsentation
- Ausführliche Eventbeschreibung:
 - Beschreibungstext
 - Veranstaltungsart
 - Art der Durchführung (Präsenz, Online, Hybrid)
 - Angabe des Veranstaltungsorts mit Link zur Website der Location
- Downloadbereich für bis zu drei pdf-Dokumente



Management Sales:
Alexander Goedicke
Telefon: 0221 5497-240
media-sales@4builders.net
www.4builders.net

4builders.
You never build alone

RM Rudolf Müller

4builders.

Website: Preise und Werbeformen, Teil 1

Display Advertising

Banner-Art	Platzierung	Maße	Preis (4 Wochen)
Superbanner	4builders.net Startseite inkl. Rubriken sites.4builders dates.4builders.	728 x 90	€ 780,-*
Skyscraper	4builders.net Startseite inkl. Rubriken dates.4builders.	120 x 600	€ 800,-*
Wide Skyscraper	4builders.net Startseite inkl. Rubriken dates.4builders.	160 x 600	€ 840,-*
Content Ad	4builders.net Startseite inkl. Rubriken dates.4builders.	300 x 250	€ 820,-*
Safe the date**	4builders.net Startseite inkl. Rubriken dates.4builders.	300 x 250	€ 760,-*

** nur für dates.4builders.-Einträge. Buchbar ab einer Woche Mindestlaufzeit. Preis pro Woche € 190,-*

Individuelle Sponsoring-Pakete auf Anfrage.
Plattformübergreifende Online-Kampagnen sind möglich.

*zzgl. gesetzl. USt.

Laufzeit-Rabatt	Preis
12 Wochen	- 5 %
24 Wochen	- 10 %
36 Wochen	- 15 %
48 Wochen	- 20 %

Management Sales:
Alexander Goedicke
Telefon: 0221 5497-240
media-sales@4builders.net
www.4builders.net

4builders.

You never build alone

RM Rudolf Müller

4builders.

Website: Preise und Werbeformen, Teil 2

Native Advertising

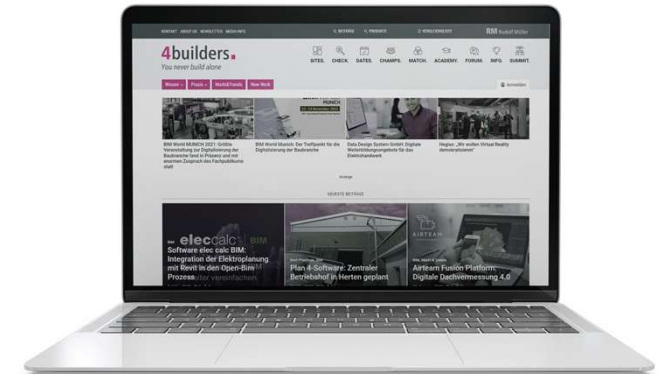
Werbeform	Beschreibung	Preis (in EUR)
Sponsored-Content	Ihr Fachartikel oder individuelle Produkt- oder PR-News als redaktioneller Beitrag auf der Website. Ein Teasertext (max. 320 Zeichen, 45 Zeichen Headline + Bild) auf der Startseite (gekennzeichnet als Sponsored Content) verlinkt auf Ihren Fachartikel. Sie liefern Text (2.500–3.000 Zeichen) und Bilder. Die Fachredaktion prüft und redigiert. Sponsored Content ist gekennzeichnet als „Anzeige“. Laufzeit: 4 Wochen	€ 1800,-*

Exklusiv zum Plattform-Start

inkl. site.4builders. Premium 12 Monate kostenfrei

Individuelle Sponsoring-Pakete auf Anfrage.
Plattformübergreifende Online-Kampagnen sind möglich.

*zzgl. gesetzl. USt.



Management Sales:
Alexander Goedicke
Telefon: 0221 5497-240
media-sales@4builders.net
www.4builders.net

4builders.
You never build alone

RM Rudolf Müller

4builders.

Website: Formate und technische Angaben

Dateiformate: JPG, PNG, PDF 200 kB, max. 2MB nachgeladen; mp4 max 115MB

HTML/HTML5 200 kB, max. 2MB nachgeladen

HTML 5: Die HTML5-Werbemittel können per Script oder iFrame ausgespielt werden. Auch eine Anlieferung per Redirect ist möglich.

Bei physischen Werbemitteln sollten alle Elemente des Werbemittels, ausgenommen extern geladene Libraries, Videos oder Fonts, in einer Zip-Datei zusammengefasst sein. Das Gesamtgewicht (bitte nicht mehr als 5 Dateien für Standardwerbeformen) sollte dabei 200 KB, max. 2MB nachgeladen (je nach Werbeform) nicht überschreiten. Im Code muss die Stelle, an der die Ziel-URL übergeben wird, leicht aufzufinden sein. Idealerweise über eine Javascript-Variable mit dem Namen „clicktag“. Das Werbemittel sollte so konzipiert sein, dass ein Fallback ausgespielt wird, wenn ein Browser ein erforderliches Feature nicht unterstützt. Weitere Erläuterungen zu Produktion und Schaltung von HTML5-Werbemitteln finden Sie in der HTML5-Richtlinie Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbe mittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder etc.).

Allgemeine Spezifikationen: Allgemeine Spezifikationen für Standardwerbemittel finden Sie ebenfalls auf der Website des Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. Alle auszuliefernden Skripte, auch nachträglich geladene (3rd-Party-)Skripte, müssen HTTPS fähig sein. Es ist daher darauf zu achten, dass die Redirects auch in verschlüsselten Bereichen (https://) ausgeliefert werden können.

Lieferadresse: a.goedicke@4builders.net

Lieferfrist: Spätestens 10 Werktage vor Beginn des Abonnements bzw. der Kampagne

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Buchungszeitraum,
- Werbeformat,
- Motivplan; sonst standardmäßig Rotation bei Anlieferung mehrerer Werbemittel für eine Buchung
- Kontaktdaten des Ansprechpartners
- Klick-URL
- ausgefüllter Fragebogen (bei Buchung eines site.-, check.- oder dates.4builders.-Angebots)

4builders.

You never build alone

RM Rudolf Müller

4builders.

Branchennewsletter: Porträt

Kurzcharakteristik: Unser kostenloser Newsletter 4builders. informiert Sie monatlich über Neuigkeiten aus der Architektur- und Baubranche, insbesondere die Digitalisierung der Baubranche, über die Fachmedienangebote der Rudolf Müller Mediengruppe sowie Produkte unserer Werbekunden.

Zielgruppe: Herstellerunternehmen ((BIM-) Software, IoT), Dienstleister, Fachhandel, TGA, Architekten, Ingenieure, BIM-Manager, Planungsabteilungen, Projektentwicklung, Immobilienwirtschaft, Facility-Manager, Liegenschafts- und Gebäudebetreiber, Bauindustrie, Bauhandwerk, Veranstalter fachinformativer Branchen-Events (Messen, Kongresse, Seminare, etc.)

Erscheinungsweise: 1 x im Monat

Werbeform	Format	Preis in EUR (pro Versendung)
Textanzeige plus Bild	Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen plus Link; Bild, jpg, mindestens 72 dpi in Abbildungsgröße, 16:9	€ 760,-*
Banner	598 x 80 pixel	€ 760,-*

Management Sales:
Alexander Goedicke
Telefon: 0221 5497-240
media-sales@4builders.net
www.4builders.net

4builders.
You never build alone

*zzgl. gesetzl. USt.

RM Rudolf Müller



Branchennewsletter: Formate, technische Angaben und Termine

Dateiformate: GIF, JPG, PNG max. 1 MB

Maße: max. 598 Pixel breit. Bitmap-Auflösung bei 72 dpi. Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z. B. Internetadresse) an!

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder etc.). Bitte achten Sie bei einem animierten Banner darauf, im Startbild alle wesentlichen Informationen zu platzieren, da seit Microsoft Outlook 2007 bei animierten GIFs standardmäßig nur das erste Bild ausgespielt wird.

Format des Newsletters: HTML, Text oder PDF

Lieferadresse: reaktion@4builders.net

Lieferfrist: Spätestens 5 Werktage vor Newsletterversand

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Kontaktdaten des Ansprechpartners
- Motivname (optional)
- Klick-URL

Termine 2022

Ausgabe in 2022	Versand
Mai	03.05.2022
Juni	07.06.2022
Juli	05.07.2022
August	02.08.2022
September	05.09.2022
Oktober	04.10.2022
November	08.11.2022
Dezember	06.12.2022

Management Sales:
Alexander Goedicke
Telefon: 0221 5497-240
media-sales@4builders.net
www.4builders.net

You never build alone

RM Rudolf Müller

4builders.

Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

4builders.

ausbau.praxis.de

bfb barrierefrei bauen

B+B Bauen im Bestand

bMH bauen mit Holz

Baumarkt Manager

Baustoff Markt

baustoff wissen.de

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der **Zimmermann**

 **FeuerTrutz**

F+P Fliesen und Platten

im immobilienmanager

Klempner Magazin

M&T Metallhandwerk & Technik

Motorist

S+B Schloss- und Beschlagmarkt

SicherheitsMagazin

T|I Technische Isolierung

T+A Trockenbau und Ausbau

4builders.

Media-Infos 2022

Ansprechpartner



Management Sales
Alexander Goedicke
Telefon: 0221 5497-240
media-sales@4builders.net



Redaktion
Laura Westerhoff
Telefon: 0221 5497-230
redaktion@4builders.net

Anschrift:
Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG
Stolberger Str. 84
50933 Köln

www.4builders.net

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Schaltung von Corporate Sites und anderen Werbemitteln auf der Internetseite www.4builders.net für die Schaltung von Werbemitteln in Digitalen Medien. Diese können Sie im Internet unter **Allgemeine Geschäftsbedingungen** (<https://www.4builders.net/agb>) einsehen und downloaden. Auf Wunsch senden wir Ihnen diese auch gerne zu.

4builders.
You never build alone

RM Rudolf Müller